

MATEO RODRÍGUEZ-BRAUN HERRERO

e-mail: mrodriguezbraun@cunef.edu



- Experiencia**
- OPENBANK**
Director de Productos (Comité de Dirección): Redefinición de la propuesta de valor para crear nuevos productos digitales de activo, ampliar estrategia de pagos y mejorar rentabilidad en pasivo
- 2016
- 2014 - 2016 **SANTANDER ESPAÑA**
Director de la Oficina de Transformación: Ejecución de un plan de transformación digital en 3.500 oficinas universales
- 2012 - 2014 **SANTANDER UK**
Director de Mercado Masivo: Lanzamiento de los segmentos de particulares
- 2010 - 2012 **SANTANDER. ESCUELA DE BANCA COMERCIAL**
Director de Desarrollo Comercial: Definición de modelos de banca comercial del Grupo, ejecutando programas de desarrollo de clientes en 2 países
- 2007 – 2010 **MCKINSEY & CO.**
Jefe de Equipo: Planificaciones estratégicas de crecimiento en banca y telecomunicaciones
- 2004 – 2005 **DELOITTE**
Consultor Senior: Construcción de planes de negocio en diversos sectores
- 2002 – 2004 **BEARINGPOINT**
Consultor Senior: Rediseño de procesos en el sector público
- ARTHUR ANDERSEN**
Consultor: Implantaciones de modelos de coste de actividades en diversos sectores
- 2000 – 2002
1998 – 2000 **Auditor:** Auditorías en telecomunicaciones y energía
- Educación**
- 2005 – 2007 **NEW YORK UNIVERSITY - Leonard N. Stern School of Business**
Master en Administración de Empresas
- 1994 – 1999 **COLEGIO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS FINANCIEROS (CUNEF)**
Licenciado en Administración de Empresas
- Adicional**
- Profesor de “Estrategia digital en banca comercial” en CUNEF
 - Novela publicada: «Las cenizas fértiles»
 - Miembro del Consejo Editorial del EFMA Journal (2011-14)